

# **MINISTERSTWO PRACY i POLITYKI SPOŁECZNEJ**

ZATWIERDZAM:

Minister Pracy i Polityki Społecznej:  
Z up. Sekretarz Stanu  
Jarosław Duda

## **KONKURS**

### ***„REGIONALNE TARGI AKTYWNYCH FORM POMOCY”***

inicjatywa konkursowa w ramach Celu Nr 3 Programu  
„Aktywne Formy Przeciwdziałania Wykluczeniu Społecznemu”  
– edycja 2010 r.

**Warszawa, luty 2010 r.**

## I. WPROWADZENIE

Okres 2007-2009, to czas współuczestnictwa wielu organizacji pozarządowych w realizacji lokalnych programów aktywnych form pomocy, kierowanych do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Organizacje pozarządowe aktywnie włączyły się w proces tworzenia krajowej sieci klubów i centrów integracji społecznej oraz współdziałały z jednostkami organizacyjnymi samorządu terytorialnego w uruchamianiu prac społecznie użytecznych. W tym czasie powstało wiele dobrych wzorców – *Dobrych Praktyk* – mogących służyć za przykład dla tych samorządów gminnych i organizacji pozarządowych, które dotychczas nie inicjowały przedsięwzięć dla osób korzystających ze świadczeń pomocy społecznej i innych form wsparcia. Celem rozpowszechnienia dobrych praktyk, a także stworzenia możliwości wymiany doświadczeń i poglądów, Promotor Programu zainicjował w 2010 roku konkurs w ramach **Celu Nr 3 Harmonogramu Programu na 2010 r. - *Promocja doświadczeń partnerskiej współpracy organizacji pozarządowych z samorządem terytorialnym w aktywnych formach pomocy.***

Tytuł konkursu „**REGIONALNE TARGI AKTYWNYCH FORM POMOCY**”

## II. CELE KONKURSU

Celem konkursu jest zaprezentowanie doświadczeń samorządów gminnych, organizacji pozarządowych lub ich partnerstw, obejmujących lata 2007-2009, w zakresie wykorzystania instrumentów „Aktywnych form pomocy”.

Projekt konkursowy ma służyć wymianie doświadczeń, nawiązaniu kontaktów pomiędzy różnymi instytucjami i podmiotami oraz przyszłociowemu partnerskiemu współdziałaniu w Makroregionie.

## III. POJĘCIA KONKURSOWE

<b>Promotor Programu</b>	Minister Pracy i Polityki Społecznej, który jest inicjatorem programu „ <i>Aktywne Formy Przeciwdziałania Wykluczeniu Społecznemu</i> ”.
<b>Realizator projektu</b>	Organizacja pozarządowa
<b>Projekt</b>	Przedsięwzięcie organizacyjne, wybrane w drodze konkursu polegające na zaproponowaniu w formule konferencyjno-warsztatowej najefektywniejszych osiągnięć samorządów gminnych, organizacji pozarządowych lub ich partnerstw z danego Makroregionu.

<b>Makroregion</b>	Pod tym pojęciem przyjmuje się podział 16 województw na 4 Makroregiony, tj.: Makroregion Wschodni – woj. lubelskie, świętokrzyskie, podkarpackie i podlaskie, Makroregion Centralny – woj. łódzkie, mazowieckie, warmińsko-mazurskie i kujawsko-pomorskie, Makroregion Północny – woj. pomorskie, zachodniopomorskie, wielkopolskie i lubuskie, Makroregion Południowy – woj. dolnośląskie, opolskie, śląskie, małopolskie.
<b>Targi Aktywnych Form Pomocy</b>	Pod pojęciem tym przyjmuje się przedsięwzięcie polegające na zorganizowaniu spotkania konferencyjno-warsztatowego ze „stoiskami” poszczególnych inicjatorów lokalnych projektów wykorzystania aktywnych form pomocy, w okresie 2007-2009.
<b>Partnerzy Realizatora Projektu</b>	Instytucje i podmioty działające w obszarze pomocy i integracji społecznej oraz rynku pracy. Przykład: ROPS, PUP, OPS, Urząd Miasta lub Gminy.

#### IV. WNIOSKODAWCY

Do konkursu mogą być zgłaszane projekty przygotowane przez organizacje pozarządowe, działające w danym Makroregionie, które zaproponują najciekawszą formę organizacyjną spotkania konferencyjno-warsztatowego.

Projekt będzie zrealizowany w II połowie 2010 roku.

#### V. FINANSE KONKURSU – WYSOKOŚĆ DOTACJI

Promotor Programu **przyjął następującą regułę dofinansowania projektów konkursowych:**

*„jeden projekt może uzyskać dofinansowanie w wysokości 12.250 złotych”.*

**Łączna kwota środków budżetowych przeznaczona przez Promotora Programu na 2010 rok wynosi 49.000 złotych.**

**Spośród nadesłanych ofert wybrane zostaną 4 najlepsze, po jednej dla danego Makroregionu.**

Środki finansowe stanowiące kwotę dofinansowania muszą być wykorzystane do dnia 31 grudnia 2010 r., i mogą zostać przeznaczone przez Realizatora Projektu na pokrycie kosztów organizacyjnych projektu, w tym m.in. na:

- zorganizowania miejsca targów,
- częściowe koszty dojazdów, noclegu oraz wyżywienia,

- przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych,
- wynagrodzenie organizatorów projektu (nie więcej niż 20% przyznanej dotacji).

**Realizator projektu składając ofertę konkursową musi wykazać się zaangażowaniem własnych środków finansowych.**

## **VI. HARMONOGRAM KONKURSU**

<b>Nr zadania</b>	<b>Treść</b>	<b>Termin realizacji</b>
Zadanie nr 1	Ogłoszenie procedur konkursowych	luty 2010 r.
Zadanie nr 2	Przygotowywanie ofert konkursowych i przyjmowanie przez Departament DPS wniosków konkursowych	od marca – do 31 maja 2010 r.
Zadanie nr 3	Konkurs – ocena wniosków, wybór projektów – lista rankingowa	czerwiec 2010 r.
Zadanie nr 4	Zawarcie umów z projektodawcami	lipiec 2010 r.
Zadanie nr 5	Realizacja umów – przekazanie dotacji	Okres II półrocza 2010 r.
Zadanie nr 6	Rozliczenie projektów – sprawozdanie finansowe	styczeń 2011 r.

## **VII. ZAKRES MERYTORYCZNY PROJEKTU**

Projekty przedkładane do oceny Promotora winny zawierać propozycje w zakresie formuły zorganizowania „Targów Aktywnych Form Pomocy” (dalej: Targi), na których zostaną zaprezentowane najciekawsze, najefektywniejsze oraz wzorcowe rozwiązania jakie były zastosowane w okresie 2007-2009, w poszczególnych województwach makroregionów.

Realizator projektu, będzie zobowiązany do przeprowadzenia konsultacji z Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej danego województwa makroregionu w zakresie wytypowania przedstawicieli tego województwa do zaprezentowania swoich osiągnięć na Targach, a także przygotowania przez tego przedstawiciela prezentacji targowej.

Prezentacja targowa powinna dotyczyć efektów zrealizowanych inicjatyw lokalnych, w których wykorzystano:

- a) instrumenty instytucjonalne aktywnych form pomocy – czyli np.: centra i kluby integracji społecznej,
- b) instrumenty indywidualne aktywnych form pomocy – czyli np.: kontrakt socjalny, indywidualny program zatrudnienia socjalnego, skierowania do prac społecznie użytecznych lub robót publicznych i inne.

Zasadą projektu konkursowego jest uwzględnienie co najmniej jednego przykładu Dobrych Praktyk z danego województwa zaliczonego do Makroregionu.

## VIII. INTEGRALNE CZĘŚCI PROJEKTU – Opracowanie projektu

Każdy projekt zgłaszany do konkursu winien posiadać następujące elementy:

### VIII.1 CZĘŚĆ OGÓLNA

1. Dokumenty statutowe Realizatora– wyciąg Statutu potwierdzający działalność organizacji pozarządowej w obszarze pomocy i integracji społecznej i rynku pracy, KRS, zaświadczenie o nie zaleganiu z płatnościami wobec ZUS i US.
2. Pisemne potwierdzenie przeprowadzonych konsultacji z ROPS'em.
3. Oświadczenie Realizatora o wkładzie własnym do projektu.

### VIII.2 CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA (wzór formularza)

#### 1. Część kosztorysowa projektu:

1. Koszty całkowite projektu oraz źródła finansowania, w tym: dotacja Promotora Programu.
2. Struktura rodzajowa kosztów projektu.

#### 2. Wykaz wytypowanych instytucji i podmiotów na Targi.

#### 3. Skrótowy opis prezentacji targowej.

## IX. KRYTERIA OCENY PROJEKTÓW

### 1. Ocena formalna:

- a) przedłożenie kompletnego projektu (wszystkie części składowe) – **1 pkt**,
- b) projekt niekompletny – 0 pkt.

### 2. Ocena merytoryczna:

Wybór miejsca realizacji projektu	0 - 5 pkt
Formuła organizacyjna projektu:	
• Konferencja i warsztaty	0 - 2 pkt
• Konferencja, warsztaty i stoiska targowe	0 - 3 pkt
• Tematyka prezentacji (prezentacja instrumentów aktywnych form pomocy)	0 - 5 pkt
	<b>Max. 15 pkt</b>

**Maksymalna liczba punktów – 16, w tym projekty dopuszczone do dofinansowania powyżej**

**12 pkt.**

## X. ZAŁĄCZNIK: WZÓR WNIOSKU PROJEKTOWEGO

.....  
( nazwa organizacji pozarządowej będącej Projektodawcą)

Temat konkursowy:

### **„REGIONALNE TARGI AKTYWNYCH FORM POMOCY”**

#### Część I. Informacje ogólne

Nazwa i adres organizacji pozarządowej/projektodawcy :

Osoba do kontaktu

(telefon, adres korespondencyjny, adres poczty e-mail)

Załączniki:

1. Dokumenty statutowe Realizatora– wyciąg Statutu potwierdzający działalność organizacji pozarządowej w obszarze pomocy i integracji społecznej i rynku pracy, KRS, zaświadczenie o nie zaleganiu z płatnościami wobec ZUS i US.
2. Pisemne potwierdzenie przeprowadzonych konsultacji z ROPS'em.
3. Oświadczenie Realizatora o wkładzie własnym do projektu.

#### Część II. Informacje o projekcie

Miejsce realizacji projektu (krótki opis)

Czas realizacji projektu

**Opis formuły przedsięwzięcia:**

1. Wykaz wytypowanych instytucji i podmiotów na Targi i opis prezentacji targowej  
– wg województw

2. ....

3. ....

4. ....

Itd.

**Rodzaj przedsięwzięcia projektowego (krótki opis):**

- konferencja
  
- warsztaty
  
- stoiska targowe

**Tematyka prezentacji (prezentacja instrumentów aktywnych form pomocy)**

**Część III. Informacje kosztorysowe**

Wyszczególnienie	Środki własne	Dotacja	Razem
1. Całkowity koszt projektu: (w złotych):			
Z tego: <ul style="list-style-type: none"><li>– koszty wynajęcia miejsca targów</li><li>– koszty dojazdów i noclegu oraz wyżywienia,</li><li>– koszty przygotowania materiałów informacyjno-promocyjnych</li><li>– koszty wynagrodzeń</li><li>– inne (wymienić)</li></ul>			

**Część IV. Rekomendacje Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego:**

Potwierdzenie ROPS'u o wiarygodności Realizatora Projektu, w tym potwierdzenie o dotychczasowym prawidłowym rozliczeniu się ze środków publicznych (przyznanych dotacji w okresie 2007-2009) – kilku zdaniowa opinia:

Potwierdzenie:

Pieczętka ROPS – Dyrektora Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej

Imię i nazwisko osób upoważnionych:

Podpisy i pieczętki:

**ZAŁĄCZNIKI ZGODNIE Z PUNKTEM: Część I. Informacje ogólne**